

Heimische Produkte leicht gefunden!

Zum Osterfest regionale Produkte vom Bauernhof über Internet – Plattform

PM Direktvermarktung - Maria Schmitt, AELF Schweinfurt



Abb. 1 Wo ist der Hase?

Ob Eier, Schinken, Fisch, Spargel, Käse, Kartoffeln oder auch ein Lamm: Mit Hilfe der Internetplattform „[Regionales Bayern](#)“ finden Sie gleich, was Sie brauchen. Das Osterfest bietet mit traditionellen Speisen eine ideale Gelegenheit, die große Vielfalt an regionalen Spezialitäten zu genießen. „Das wunderbare Angebot unserer heimischen Erzeuger an hochwertigen Lebensmitteln ist so groß, dass für jede österliche Festtafel das Richtige dabei ist. Und wer die Produkte dann direkt vom Erzeuger einkauft, erfährt auch viel darüber, wie und wo sie hergestellt werden“, so Klaudia Schwarz, Leiterin des Amtes für Ernährung, Landwirtschaft und Forsten in Schweinfurt.

Reichhaltiges Angebot in der Region

Vielleicht kennen Sie heimische Betriebe in der Nachbarschaft schon durch Empfehlungen. Auch Hinweisschilder können Sie bei verkehrsgünstiger Lage auf einen Hofladen hingewiesen haben. Das Portal „[Regionales Bayern](#)“ bietet zudem die Möglichkeit, neue Hofläden und ihre Produktpalette im Internet kennenzulernen. Sie können bequem von zu Hause aus stöbern und attraktive Betriebe dann gezielt anfahren oder in den nächsten Familienausflug einplanen. Das Angebot ist reichhaltig.



Abb. 2 Tradition und Moderne verbinden

Fast 3.000 Bauernhöfe und handwerkliche Verarbeiter sind mittlerweile in ganz Bayern zu finden und aus den Landkreisen Schweinfurt, Haßberge sind etwa 40 Direktvermarkter auf der Plattform vertreten.

Einkaufen mit Wellnessfaktor



Abbildung 3 Mit Liebe erzeugt und zubereitet

Gutes Essen ist eine Wohltat für alle. Aber nicht allein die gemeinsame Mahlzeit oder die Zubereitung können einen echten Erholungsfaktor bieten. Auch der Einkauf wird im Hofladen zum Erlebnis und erzeugt schon da ein besonders gutes Bauchgefühl. Die sinnlichen Eindrücke sind für sich genommen schon Nahrung für die Seele. Während der Einkauf im Supermarkt oft mit Stress verbunden ist, senkt die Ankunft an einer Milchtankstelle oder auf dem Bauern-

markt spürbar den Puls. Die Plattform <http://www.regionales-bayern.de> ist da für die Verbraucher eine lohnende Adresse. Sie finden Infos zu den Hofläden, Online-Läden oder Automaten. Außerdem bekommen Sie auf der Plattform unter der Rubrik „Regio-News“ aktuelle Informationen zu den regionalen Lebensmitteln je nach Saison.

Jetzt zum Osterfest gibt es hier beispielsweise besondere Rezeptideen mit regionalen Erzeugnissen.

Verkaufen in der Region



Abbildung 4 Preisauszeichnung eigener Eier

Für die Landwirte ist die Plattform „[Regionales Bayern](http://www.regionales-bayern.de)“ eine gute und günstige Möglichkeit, den Hof und seine Produkte in der Region und darüber hinaus bekannter zu machen. Interessierte Landwirte können sich direkt auf der Internetseite der Plattform registrieren und ihr Nutzerkonto eröffnen. „Je mehr Direktvermarkter mitmachen und sich auf der Plattform präsentieren, desto erfolgreicher wird die Idee der regionalen Vermarktung.

Das stärkt auch die Wertschöpfung in unserer Heimat, so Behördenleiterin Klaudia Schwarz. Landwirte, die sich für Direktvermarktung interessieren, können sich dahingehend individuell beraten lassen. Das Amt für Ernährung, Landwirtschaft und Forsten bietet Informationen, Weiterbildung und Förderung an.

Weitere Direktvermarktung

Direkt antreffen können Sie die regionalen Bauern auch auf dem Wochenmarkt auf dem Marktplatz in Haßfurt sowie 14-tägig auf dem Bauernmarkt in Ebern.

Termine in Ebern für 2022 sind:

01. April, 06. Mai, 20. Mai, 03. Juni, 17. Juni, 01. Juli, 15. Juli, August entfällt, 02. September, 16. September, 07. Oktober, 21. Oktober, 04. November, 18. November, 02. Dezember, 16. Dezember.

Bildnachweis

Abbildung 1: M. Schmitt

Abbildung 2: iStock, LfL

Abbildung 3: Janina Schubert, Kompetenzzentrum Hauswirtschaft

Abbildung 4: Angelika Warmuth, StMELF